

Sponsorhuset i samarbete med Grunden BOIS Nordstan 24-27 augusti 2006



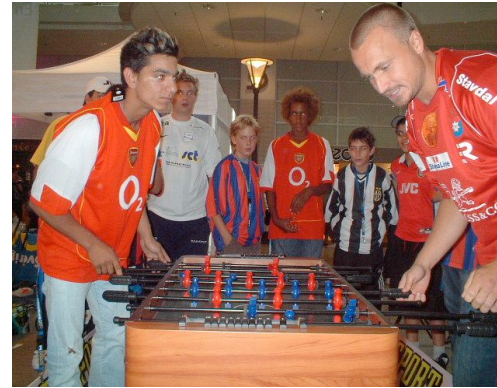
Fakta

- 360 000 besökare/4 dagar
- Total eventyta, 144 kvm
- Sponsorhuset drog in ca 60 000 till föreningslivet, och en del av dessa till Grunden BOIS

Partners under eventet: Sportbladet, Team Sportia, Folkspel, OLW, Posten, Norsk Hydro, Tango mini, Gorbys, SF, BR, Cloetta, Läkerol, GAIS, ÖIS, Älvstranden, Häcken, Grunden BOIS, Nordstans centrumledning



Fotbollsspelstävling



Trixningstävling





Sponsorhuset tackar Grunden BOIS för er medverkan och för en fantastisk insats när det gäller att samla in Cintansökningar.

